

**MAPA CURRICULAR  
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES  
VIGENTE A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2024**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN					
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Cuarto cuatrimestre	Quinto cuatrimestre	Sexto cuatrimestre	Séptimo cuatrimestre	Octavo cuatrimestre	Noveno cuatrimestre	Décimo cuatrimestre		
INGLÉS I 75 HRS	INGLÉS II 75 HRS	INGLÉS III 75 HRS	INGLÉS IV 75 HRS	INGLÉS V 75 HRS	ESTADÍA TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PROCESOS LOGÍSTICOS	INGLÉS VI 75 HRS	INGLÉS VII 75 HRS	INGLÉS VIII 75 HRS	ESTADÍA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS		
DESARROLLO HUMANO Y VALORES 60 HRS	HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS 60 HRS	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES 60 HRS	ÉTICA PROFESIONAL 60 HRS	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO 60 HRS		HABILIDADES GERENCIALES 60 HRS	PEDIMENTOS Y LEGISLACIÓN ADUANERA I 75 HRS	PEDIMENTOS Y LEGISLACIÓN ADUANERA II 75 HRS			
FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS 105 HRS	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 75 HRS	CONTABILIDAD 90 HRS	CONTABILIDAD DE COSTOS 90 HRS	FINANZAS CORPORATIVAS 90 HRS		DERECHO INTERNACIONAL 75 HRS	TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES 75 HRS	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN 75 HRS			
INTRODUCCIÓN A NEGOCIOS INTERNACIONALES 60 HRS.	MERCADOTECNIA 75 HRS	LEGISLACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS. 75 HRS	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 75 HRS	GESTIÓN DE LA CALIDAD 75 HRS		COMERCIO SOSTENIBLE 90 HRS	MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS 75 HRS	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL 75 HRS			
INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA 75 HRS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 75 HRS	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL 75 HRS	INFRAESTRUCTURA EN LOGÍSTICA 75 HRS	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO 75 HRS		INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 75 HRS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS 75 HRS	PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES ADUANALES 90 HRS			
INTRODUCCIÓN A LA NORMATIVIDAD DEL COMERCIO INTERNACIONAL 75 HRS	INTRODUCCIÓN AL SISTEMA ARMONIZADO Y MERCEOLOGÍA 90 HRS.	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA I 90 HRS	COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA 75 HRS	FINANCIAMIENTO Y FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL 90 HRS		LOGÍSTICA INTERNACIONAL 75 HRS	ECOSISTEMAS DIGITALES COMERCIALES 75 HRS	DESARROLLO EMPRENDEDOR Y CONSULTORIA 75 HRS			
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES 75 HRS	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR I 60 HRS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR II 60 HRS		ENVASE Y EMBALAJE 75 HRS	ORGANISMOS DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR. 75 HRS	PROYECTO INTEGRADOR III 60 HRS			
<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>		<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>	<b>525 HRS</b>		<b>600 HRS</b>	
<b>1,575 HRS 98.43 CRÉDITOS</b>			<b>1,650 HRS 103.12 CRÉDITOS</b>			<b>2,175 HRS 135.93 CRÉDITOS</b>					

	<p><b>TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PROCESOS LOGÍSTICOS</b></p>	<p><b>LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS</b></p>
<p><b>Primer Ciclo de Formación</b> Competencias: Base, Transversales y Específicas</p>	<p><b>Segundo Ciclo de Formación</b> Competencias: Base, Transversales y Específicas</p>	<p><b>Tercer Ciclo de Formación</b> Competencias: Base, Transversales y Específicas</p>
<p><b>Específica:</b> Planear las funciones de los negocios internacionales y la logística, a través de estrategias aplicadas en el entorno normativo legal vigente y la realización de estudios de mercado, para la comercialización de bienes y servicios.</p>	<p><b>Específica:</b> Evaluar el entorno del mercado internacional, mediante el análisis de la información contable y financiera, así como de la documentación que se requiere en la distribución y comercialización de las mercancías, para identificar los procesos logísticos que permitan eficientar la cadena de suministro.</p>	<p><b>Específica:</b> Desarrollar habilidades empresariales que permitan diseñar proyectos de exportación viables, con base en la normatividad aduanal vigente a través del estudio de las leyes aduaneras, de comercio exterior y sus reglamentos, del impuesto general de importación y exportación y sus referentes internacionales, para el cumplimiento de los requerimientos legales y la toma de decisiones estratégicas.</p>
<p><b>Segunda Lengua:</b> Comunicar información básica sobre sí mismo, otros y su profesión, a través de expresiones sencillas, aisladas y estereotipadas, en forma reductiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A1, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.</p>	<p><b>Segunda Lengua:</b> Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones sencillas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.</p>	<p><b>Segunda Lengua:</b> Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos públicos, personal, educacional y ocupacional, productiva y receptivamente en el idioma inglés de acuerdo al nivel B1, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.</p>
<p><b>Base:</b> Plantear y solucionar problemas con base en los principios y teorías de las física, química y matemáticas, a través del método científico para sustentar la toma de decisiones en los ámbitos científico y tecnológico.</p>		
<p><b>Formación integral:</b> Actuar y dirigir su vida, con base en valores, principios éticos, inteligencia emocional, herramientas de pensamiento crítico, holístico y creativo, estrategias de asertividad, estilos de liderazgo, toma de decisiones y habilidades gerenciales, para lograr su auto realización, contribuir al desarrollo de su entorno profesional y social fortaleciendo la convivencia armónica plena.</p>		