

FIN	PROPOSITO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	Resumen Narrativo	Unidad Responsable	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Definición del indicador	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea Base	Unidad de Medid	Metas 2025								
													1° Trimestre		2° Trimestre		3° Trimestre		4° Trimestre		Total
													Planeada	Alcanzada	Planeada	Alcanzada	Planeada	Alcanzada	Planeada	Alcanzada	
				Aumentar el acceso a la educación superior en la región.	Rectoría	Satisfacción Estudiantil	Encuestas a estudiantes	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a su experiencia educativa.	Calidad Educativa	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%
				Para que se conviertan en profesionales calificados que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.	Rectoría	Colaboraciones con el Sector Privado	Conteo de convenios firmados	Número de acuerdos o colaboraciones establecidos con empresas del sector privado.	Relación Institucional	Semestral	100.00%	Número	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%
		1		Edificios nuevos, programas de orientación vocacional implementados, rutas de transporte seguras desarrolladas.	Rectoría	Número de Nuevos Edificios	Conteo de edificaciones nuevas	Total de edificaciones nuevas construidas o adquiridas por la institución.	Infraestructura	Anual	100.00%	Número	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.0%
			1.1	C.1 Establecer políticas institucionales relacionadas con la mejora del acceso a la educación superior.	Rectoría	Tasa de Inscripción de Estudiantes Nuevos	$(\text{Nuevos estudiantes} / \text{Total de estudiantes}) * 100$	Porcentaje de nuevos estudiantes inscritos en comparación con el total de inscritos.	Acceso	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	20.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	20.0%
			1.2	C.2 Asegurar la transparencia en la gestión de fondos y recursos educativos.	Órgano Interno de Control	Análisis Financiero y Sostenibilidad	Indicadores financieros (ingresos/gastos)	Evaluación de la salud financiera de la institución y su capacidad de sostenibilidad.	Financiera	Anual	100.00%	Relación	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.0%
			1.3	C.3 Desarrollar políticas que promuevan la igualdad de género en la educación superior.	Unidad de Asuntos Jurídicos y Género	Proporción de Estudiantes de Género Diverso	$(\text{Estudiantes de género diverso} / \text{Total de estudiantes}) * 100$	Porcentaje de estudiantes que se identifican como género diverso dentro de la población estudiantil.	Inclusión	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.0%
			2.1	C.4 Diseñar y coordinar programas académicos que respondan a las necesidades de la región	Dirección Académica y Archivo	Tasa de Empleabilidad de Graduados	$(\text{Graduados empleados} / \text{Total de graduados}) * 100$	Porcentaje de graduados que han conseguido empleo dentro de un periodo determinado.	Resultados	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.0%
			2.2	C.5 Realizar análisis financieros para asegurar la sostenibilidad de los proyectos de la Universidad.	Dirección de Administración y Finanzas	Número de Nuevos Programas Académicos Implementados	Conteo de programas nuevos	Total de programas académicos que han sido implementados en un periodo específico.	Oferta Académica	Anual	100.00%	Número	25.00%	15.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	15.0%
			2.3	C.6 Gestionar el proceso de inscripción y matrícula de estudiantes asegurando el acceso equitativo.	Departamento de Servicios Escolares	Tasa de Retención de Estudiantes	$(\text{Estudiantes retenidos} / \text{Total de estudiantes}) * 100$	Porcentaje de estudiantes que continúan en la institución de un año a otro.	Permanencia	Anual	100.00%	Porcentaje (%)	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	25.0%